Ganzheitliches Modell des Krisen-Managements im Kontext PM

KM_01

1. Krisenherde

Im Management

- Projektteam / Kompetenzen
- Projekt-Organisation
- Methoden und Techniken
- Umwelt und Verhalten

Auswirkungen

Planung / Konzept

1. Stakeholder
2. Zielsetzung
3. Aufgaben
4. Organisation
6. Projektablauf
7. Ressourcen
8. Termine
9. Projektkontrolle
10. Information

Führung

Koordination

Kommunikation

Beim Produkt

- Leistungs-Erwartung / Qualität
- Terminliche Aspekte
- Personal-Ressourcen / -Einsatz
- Kosten Ist und Soll

Auswirkungen

- Akzeptanz
- Nachhaltigkeit
- Ökologie
- Wirtschaftlichkeit
- Funktionalität

2. Prävention

Grundpfeiler

- Ganzheitliches Projektmanagement
- Umfassendes Risikomanagement
- Qualifizierte Kommunikation

Risiko-Analyse	Erfolgsfaktoren-Definition
im Management	bez. Management
im Sozial-Bereich	bez. des Produkts
in Planung / Umsetzung	

Prävention: Risiko-Analyse-Prozess

1. Erstbeurteilung
2. Identifikation
3. Analyse
4. Bewertung

5. vorb. Massnahmen

1. Optimismus eindämmen
2. Entscheidprozess klären
3. Änderungswesen definieren
4. Sozialkompetenz erläutern
5. Fähigkeit und Verfügbarkeit def.
6. Rolle Projektteam/-Leitung klären
7. Stakeholder ansprechen
8. Geeignete Tools einsetzen
9. Sitzungsmanagement aufbauen
10. Ressourcen definieren

6. Überwach'strategie

Review /Statusbericht

1. Leistung
2. Termin
3. Kosten
4. Personal

5. Wichtige Ergebnisse

6. Eingetretene bzw. zu erw. Probleme

7. Aktionsplan

8. Einzuleitende massnahmen

3. Indikatoren einer Krise

Beispiele

Dauernde Zieldiskussionen	Kosten-Überschreitungen	Keine kritische Reflektionen (Feedbacks)
Verfehlte Zwischentermine	Unqualifiziertes Erledigen der Arbeitspakete	Auswechslung von Beteiligten ohne Begründung
Entscheidungen bleiben aus	Quertreiben von „Bereichsfürsten"	Gerüchte und Phantasien
Team findet keine Termine	Sitzungszirkus ohne Ende	Hektik und Chaos, Abweichen vom Konzept

4. Massnahmen in der Krise

Krise

- Kriseneinsicht
- Entschleunigen
- Sofort-massnahmen
- Umfassende Situations-klärung

Dokumenten-studium und Interviews

Hypothesen bilden und bewerten

Erfolgsaussich-ten einschätzen / entscheiden

Entscheid abstützen und konsolidieren

Daten aufbereiten

Projekt-Audit / Walkthrough

- Projektauftrag
- Verträge
- Projekt-Organisation
- Struktur-, Termin- und Kostenplan
- Statusberichte
- Protokolle
- Problem- und Risikoberichte

Nachhaltige Aktivitäten → Aktivitäten einplanen → Sanierungs-Planung und -Durchführung

5. Kommunikation

Modell

Störungen
- technisch
- psychologisch
- semantisch

Zeichen-vorrat — Codierte Nachricht (verbale/nonverbale Info) — Zeichen-vorrat

Informationskanal (Medium)

Codiertes Feedback

Sender — Rahmenbedingungen (situativer Kontext) — Em-pfänger

Die Botschaft wird vom Empfänger entschlüsselt!

Ausprägungen:

persönlich	integer	machbar
transparent	ethisch	verständlich
sensibel	interaktiv	open-end

Kriterien für den Infofluss:

Vertraulichkeit — Verfügbarkeit — Integrität